



Giovedì 08/06/2023

Ddl Made in Italy: le misure per la tutela del patrimonio culturale e del turismo

A cura di: AteneoWeb S.r.l.

Lo scorso 31 maggio il Consiglio dei Ministri ha approvato il cosiddetto Ddl "Made in Italy".

Uno degli ambiti di intervento del Ddl riguarda le misure di promozione, di valorizzazione e di tutela del patrimonio culturale e del turismo, che saranno attuate attraverso:

- la possibilità per gli istituti e i luoghi della cultura di registrare il marchio che li caratterizza (l'uso del marchio potrà essere concesso a terzi a titolo oneroso);
- l'introduzione nell'ordinamento della definizione di «imprese culturali e creative», per le quali si prevedono un apposito albo e un fondo presso il Ministero;
- l'introduzione del «Piano nazionale strategico per la promozione e lo sviluppo delle imprese culturali e creative»;
- il sostegno del settore fieristico in Italia mediante finanziamenti a favore delle imprese del settore;
- la promozione del sistema «NutrInform Battery» quale sistema di etichettatura nazionale per il corretto utilizzo delle indicazioni nutrizionali dei prodotti alimentari;
- la «recertificazione di qualità» a favore della ristorazione italiana all'estero;
- l'istituzione del fondo per la protezione nel mondo delle indicazioni geografiche italiane agricole, alimentari, del vino e delle bevande;
- la valorizzazione della biodiversità, delle pratiche tradizionali e del paesaggio rurale, attraverso il sostegno di programmi di miglioramento genetico mediante l'istituzione di specifici fondi, tra i quali quello per i distretti del prodotto tipico italiano.

<https://www.governo.it>